

POLÍTICA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO (PPGE) PARA 2021 E 2024

Aprovado no Colegiado de 08 de abril de 2021

Aprovado na CPG 483 de 12 de abril de 2021

Apresentação

Neste documento trazemos as políticas do Programa de Pós-graduação em educação (PPGE/UFSCar) que serão desdobradas no planejamento estratégico para o quadriênio de 2021 a 2024.

A política e planejamento estratégico do PPGE para o quadriênio de 2021 a 2024 é resultado de um longo processo de autoavaliação institucional iniciado com o trabalho da Comissão Própria de Avaliação (CPA) do programa, que teve a suas primeiras atividades realizadas em 2016, sendo o seu regimento interno aprovado em abril de 2017. No ano de 2019, o Programa, estimulado pela exigência de explicitar suas políticas e elaborar um planejamento estratégico, elegeu três eixos a saber: sua organização , impacto social e internacionalização, sendo transversal a estes três eixos as dimensões da formação e da investigação científica. Para o desenvolvimento dos trabalhos criou-se uma comissão para cada um dos eixos. As comissões fizeram levantamento de percepções e propostas através de questionários aos docentes e solicitaram que os representantes dos estudantes realizem discussões com os seus pares.

O trabalho de preparação para elaboração do Planejamento Estratégico contou com as seguintes ações:

- avaliação institucional realizado pela CPA;
- avaliação do papel do PPGE;
- A internacionalização e o impacto social no PPGE. (Observa-se que na cultura institucional da UFSCar e do PPGE, desde a origem da Universidade e do Programa nos anos 1970, a internacionalização esteve presente. No quadriênio, foram realizadas reuniões para a

construção conjunta do papel da internacionalização e do impacto social do PPGE no atual cenário do Programa e da Pós-Graduação no Brasil, bem como a explicitação de como devem ser realizadas);

-Diagnóstico do atual estágio do PPGE, na sua organização didático/pedagógica, administrativa. As comissões consolidaram as informações obtidas e promoveram seminários para a discussão da temática, além de elaborarem relatórios com os resultados das discussões. Os relatórios foram encaminhados para as linhas de pesquisa, que promoveram discussões com o corpo docente e discente.

O resultado da discussão nas linhas foi consolidado em três reuniões do colegiado dos docentes, com a participação da representação discente. Uma comissão elaborou uma primeira versão do documento com a Política e Planejamento Estratégico do Programa. Nos meses de março e abril de 2021, foram realizadas diversas reuniões com a comunidade acadêmica do PPGE, para discutir e reescrever todos os objetivos, metas e ações propostas para o Programa.

No desenvolvimento dos trabalhos, utilizaram-se como referências externas: documentos da área de educação da CAPES e documentos elaborados pelo Fórum de Coordenadores de Programas de Pós-Graduação em Educação (FORPREd). Em acréscimo, como referência interna: o Planejamento de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFSCar; o Regimento, o Planejamento Estratégico da Pós-Graduação da UFSCar (anexo 6), o Plano Estratégico de Internacionalização da UFSCar (anexo 7) e outros documentos de Políticas da Pró-Reitoria de Pós-Graduação da UFSCar, o projeto pedagógico do curso apresentado na Plataforma Sucupira e o Regimento do Programa.

A articulação do Planejamento Estratégico do PPGE vinculada à Universidade tem seu encadeamento a partir de duplo movimento: o PPGE participou ativamente nos anos 2017 e 2018, momento da elaboração do Projeto Print Capes, da discussão e elaboração do projeto estratégico de internacionalização da UFSCar. O planejamento estratégico da pós-graduação da UFSCar foi elaborado e discutido no ano de 2019 e o PPGE participou ativamente das discussões realizadas no Conselho de Pós-Graduação. O segundo movimento é que o

planejamento estratégico de internacionalização foi um dos documentos bases para a elaboração da proposta do PPGE. O planejamento estratégico da UFSCar foi elaborado no primeiro momento paralelo ao do Programa, sendo que, na fase final, ele foi utilizado como elemento norteador do documento final.

Objetivos do programa

O Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal de São Carlos concebe a pesquisa em Educação como atividade indissociável do ensino, ambas indispensáveis para a formação do pesquisador. Dessa forma, visa a contribuir com a educação brasileira, com a produção de conhecimento e o desenvolvimento de teorias que possibilitem a ampliação de estudos e o avanço científico. Ademais, compreende que a produção de conhecimento fomenta a formação de futuros pesquisadores em Educação e a formação de recursos humanos para o ensino superior e institutos de pesquisa. O regimento interno do PPGE assim define os objetivos:

Art. 1º - As atividades do Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGE) do Centro de Educação e Ciências Humanas, da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), estruturam-se em conformidade ao que estabelece o Regimento Geral dos Programas de Pós-Graduação da UFSCar, abrangendo estudos e trabalhos de formação acadêmica nos níveis de Mestrado e Doutorado.

§ 1º - O Mestrado tem por finalidade: I - possibilitar ao mestrando condições de desenvolver trabalhos de investigação e de ensino, na área da Educação, que demonstrem o domínio dos instrumentos conceituais e metodológicos essenciais na área, qualificando-o para a docência no ensino superior e para a pesquisa; II - desenvolver habilidades, atitudes e valores necessários a uma permanente análise e reflexão capazes de garantir um processo de tomada de decisão crítica, criativa e responsável, considerando situações de natureza profissional ou social, bem como um desempenho eficiente de papéis profissionais, seja como professor de ensino superior, como pesquisador educacional, ou como especialista; III - propiciar

condições para a realização de pesquisas que redundem em contínuo aprimoramento do padrão científico, técnico e didático da Educação.

§ 2º - O Doutorado, além de incorporar os objetivos do Mestrado, propicia ao doutorando as condições para um trabalho de investigação que represente uma contribuição real, original e criativa, na área da Educação, e que demonstre sua qualificação para formar pessoal a nível de Mestrado e Doutorado.

Missão

Formar professores-pesquisadores em nível de mestrado e de doutorado, realizar pesquisas e produzir conhecimentos de relevância acadêmica e social que possibilitem o avanço da educação brasileira.

Valores

Excelência acadêmica

Inclusão social

Inserção social

Diálogo nacional e internacional

Pluralidade de saberes

Objetivos estratégicos, metas e ações

A) Estrutura organizacional

A1) Objetivo estratégico: alcançar a efetiva participação dos docentes credenciados na gestão democrática do PPGE.

Meta: todos os docentes participarão da gestão do programa.

Ação: a Comissão de Pós-Graduação (CPG) demandará aos docentes a participação nas comissões, atos administrativos do PPGE e das reuniões do colegiado docente do programa.

A2) Objetivo estratégico: melhorar o atendimento administrativo aos usuários internos e externos. (Trabalhos da secretaria, organização de eventos, comissão de bolsas).

Meta: até o final do quadriênio ter todos os processos administrativos informatizados.

Ação: atuar junto à Pró-reitoria de pós-graduação e a Secretaria de Informática para aumentar a informatização dos processos internos.

Ação: dimensionar o número de ingressantes à capacidade de atendimento do PPGE.

A3) Objetivo estratégico: consolidar o processo de avaliação contínua do PPGE.

Meta: consolidação do processo de avaliação contínua do PPGE.

Ação: oferecer condições e apoiar as ações da CPA.

Ação: sensibilizar a comunidade acadêmica da importância da ação da CPA.

A4) Objetivo estratégico: aumentar a visibilidade do PPGE.

Meta: atualização do regimento interno do PPGE até dezembro de 2022.

Ação: reformular o site do PPGE e criar mecanismos de atualização do site.

Ação: criar páginas em redes sociais do PPGE e das linhas de pesquisa.

Ação: divulgar as pesquisas do programa nas secretarias de educação e redes de ensino.

A5) Objetivo estratégico adequar o regimento e as normas internas do PPGE ao novo regimento da pós-graduação que está em discussão.

B) Expansão do PPGE

Tomando como referência as discussões na (CPG) e no Colegiado dos Professores para a expansão do PPGE decidiu-se:

B1) Objetivo estratégico: realizar a expansão controlada do PPGE (2021-2024)

Meta: expansão controlada do PPGE

Ação: promover a expansão controlada do PPGE, tendo em vista que há demandas de docentes que aspiram atuar no PPGE como pesquisadores e considerando o limite de recursos, de pessoal e de possibilidades de atendimento.

Ação: aumentar em até 10%, no quadriênio, o número de vagas oferecidas por linha de pesquisa no processo seletivo de 2019. As linhas menores poderão ter a sua expansão de vagas proporcional ao número de docentes tendo como referência o maior número de vagas oferecidas por uma linha: 23 vagas.

B2) Objetivo estratégico: realizar a captação de recursos para o desenvolvimento das atividades do PPGE.

Meta: captação de recursos.

Ação: buscar financiamentos para os projetos de pesquisas.

Ação: realizar projetos coletivos que permitam a manutenção da estrutura do PPGE.

Ação: articular com o Centro de Educação e Ciências Humanas uma política de uso dos recursos das reservas técnicas dos projetos de pesquisa de docentes do PPGE.

Ação: promover estudos no período pós-pandemia para a oferta de cursos de extensão e/ou de especialização.

C) Linhas de pesquisa

C1) Objetivo estratégico: aperfeiçoar as atividades realizadas pelas linhas de pesquisa.

Meta: atualização da norma de constituição e de responsabilidades das linhas de pesquisa até dezembro de 2022.

Ação: caberá à CPG promover discussões sobre as atribuições e papéis das linhas de pesquisa do PPGE, tendo como uma das referências os relatórios de avaliação da CPA.

Ação: intensificar a articulação dos professores da Linha, tendo em vista a explicitação de suas temáticas de investigação no campo teórico-metodológico da Educação.

C2) Objetivo estratégico: ampliar a interlocução entre as linhas

Meta: maior articulação entre as linhas de pesquisa com a realização de atividades colaborativas.

Ação: ampliar para duas semanas o período de realização dos Seminários de Dissertações e Teses para que os estudantes tenham mais oportunidades de conhecer os trabalhos de outras linhas.

Ação: articular atividades conjuntas entre linhas (eventos, conferências etc).

Ação: promover eventos locais de cada linha e estimular a participação dos docentes.

D) Formação Discente

D1) Objetivo estratégico: diversificar percursos formativos dos estudantes.

Meta 1: diversificação e ampliação de oportunidades de formação discente.

Ação: ampliar a oferta das disciplinas optativas com a articulação entre diferentes professores.

Ação: definir o mínimo de disciplinas a serem ofertadas pelas linhas anualmente.

(As linhas com 10 professores ou mais oferecerão, além da disciplina Estudos e Produções, o número mínimo de cinco disciplinas entre obrigatórias ou turmas em obrigatórias e optativas ao ano. As linhas menores oferecerão um número de disciplinas proporcional ao número de docentes, sendo no mínimo duas disciplinas ao ano, além da disciplina “Estudos e Produções”.

Ação: elaborar um planejamento da oferta de disciplinas/turmas de modo a maximizar os horários de oferta e propiciar efetivamente maior oportunidade de os estudantes cursarem diferentes disciplinas; intra semestre e entre semestres.

Ação: consolidar a oferta de disciplinas que discutam as temáticas e referenciais teórico-metodológicos de cada linha.

Ação: oferecer disciplinas e atividades com temáticas diversificadas e transversais que estimulem o espírito crítico e investigativo dos pós-graduandos.

Ação: estimular que as atividades da disciplina Estudos e Produções resultem em artigos coletivos que envolvam docente(s) e discente(s).

Meta 2: ampliação das publicações discentes e de vinculação a entidades científicas.

Ação: estimular que os bons trabalhos resultantes das disciplinas sejam publicados em revistas relevantes em parceria com os docentes.

Ação: criar mecanismos que possibilitem que as dissertações e teses resultem em textos para publicação.

Ação: incentivar a associação e participação dos estudantes em associações, sociedades e redes científicas e profissionais.

Ação: caberá anualmente à CPG definir os critérios para a priorização de eventos na alocação de recursos.

Ação: garantir a participação dos alunos nos Grupos de Pesquisa dos orientadores na disciplina Estudos e Produções e estimular que a participação continue por todo o curso.

Ação: socializar informações sobre eventos nos quais os estudantes possam participar.

Ação: disponibilizar uma lista de eventos online e gratuitos para estimular a participação dos pós-graduandos.

Ação: estimular a participação dos pós-graduandos como autores em eventos nacionais e internacionais, destinando recursos para a participação nesses eventos de acordo com a disponibilidade orçamentária do PPGE.

Ação: incorporação no regimento de ações de indução da publicação dos resultados das dissertações e teses.

Meta 3: ter no quadriênio um projeto integrado de formação em metodologias de pesquisa.

D2) Objetivo estratégico: ampliar opções práticas/experimentação de formação dos estudantes para atuarem no Ensino Superior e na Editoração Científica.

Meta: diversificação e ampliação de oportunidades para estágios docentes e de acompanhamento de avaliação, edição e publicação em revista científica.

Ação: incentivar a participação nas “Atividades Complementares de Teoria e Prática em Ensino Superior” (Estágio Docente) ainda que não bolsista CAPES.

Ação: estimular a participação dos mestrandos e doutorandos na co-orientação de TCC, IC, parecerista de eventos, em atividades de extensão, em docência em minicursos, entre outras atividades. **Ação:** elaborar editais anuais para seleção de pós-graduandos para atuarem como assistentes técnicos de edição da Reveduc.

E) Pesquisa e publicação docente

E1) Objetivo estratégico: fortalecimento dos grupos de pesquisa do PPGE.

Meta: até o final do quadriênio todas as linhas contarem com pelo menos um projeto financiado por agências de fomento.

Ação: divulgar os grupos de pesquisa no site do PPGE e nos canais do programa nas redes sociais.

Ação: estimular a participação dos egressos nos grupos de pesquisa.

Ação: financiar a participação de docentes em eventos qualificados usando recursos do Proap.

Ação: apoiar a realização de pesquisas, encontros e convênios.

Objetivos estratégicos: aumentar o número de projetos financiados.

Ação: divulgar os editais das agências de financiamento de pesquisa.

Ação: estimular a elaboração de projetos coletivos de categorias temáticas .

E2) Objetivo estratégico: manter a produção científica dos docentes para que atendam os critérios da CAPES relativos ao conceito “muito bom”.

Meta: ao final do quadriênio todos os professores efetivarem publicações avaliadas como “muito bom”.

Ação: publicação sobre o impacto científico e tecnológico de assessorias e projetos de extensão e pesquisa educacionais e sociais.

Ação: divulgar as chamadas de revistas para dossiês a fim de estimular a publicação dos grupos de pesquisa e linhas do PPGE.

Ação: estimular as linhas de pesquisas a realizarem pesquisas e produções científicas coletivas.

Ação. Promover rodas de conversa sobre a produção científica e a publicação.

Ação: apoiar com recursos Proap a tradução de artigos para línguas estrangeiras, visando fomentar a circulação internacional do PPGE.

Ação: estimular a coautoria com os pesquisadores estrangeiros parceiros dos projetos de pesquisa.

F) Infraestrutura

F1) Objetivo estratégico: adequar os espaços disponíveis para uso dos estudantes.

Meta: ampliação e adequação dos espaços físicos destinados aos estudantes.

Ação: aumentar os espaços de acolhimento e convívio dos alunos no ambiente universitário.

Ação: transformar o laboratório de informática em espaço multiuso com recursos tecnológicos.

Ação: realizar gestão junto aos órgãos superiores para garantir suporte técnico ao espaço multiuso.

F2) Objetivo estratégico: criar espaços de uso comum para as atividades próprias e/ou de integração das linhas do PPGE.

Ação: acompanhar o projeto de infraestrutura Finep junto à Reitoria e ao Centro de Educação e Ciências Humanas.

Ação: modernizar os equipamentos de apoio à realização de atividades do programa.

G) Inserção e impacto regional e/ou nacional do Programa

G1) Objetivo estratégico: ampliar e dar visibilidade aos projetos de inserção e impacto social regional e/ou nacional.

Meta: ampliação e visualização de projetos que objetivem a inserção e o impacto social regional e nacional.

Ação: incentivar a ampliação do desenvolvimento de projetos de extensão e pesquisas educacionais e sociais nas linhas do programa.

Ação: divulgar os conhecimentos e intervenções produzidas por meio de pesquisas e sua indissociabilidade com o ensino e extensão.

Ação: produzir material didático advindo das pesquisas e intervenções, de modo a produzir impacto social .

Ação: ampliar e consolidar parcerias com as redes municipais de Educação Básica e de saúde; movimentos sociais e populares.

G2) Objetivo estratégico: produzir conhecimento colaborativamente na formação continuada de professores e outros agentes educacionais para os sistemas de ensino e de saúde, de assistência social, etc.

Meta: integração e produção dos conhecimentos advindos da academia e da sociedade em geral, para inserção e impacto na formação continuada de professores e outros agentes educacionais nos sistemas de ensino, saúde e assistência social.

Ação: integrar e cooperar com outros Programas e centros de pesquisa e desenvolvimento profissional, com vistas ao desenvolvimento de pesquisas e projetos de extensão para a formação de profissionais e outros agentes educacionais para a transformação social.

Ação: reconhecer a diversidade epistemológica na formação profissional e nas pesquisas de modo a contemplar as contribuições históricas e culturais, bem como a presença contemporânea de povos africanos, afro-brasileiros, indígenas, asiáticos, etc., considerando perspectivas não-hegemônicas, antirracistas, não-sexistas e inclusivas.

Ação: incentivar e viabilizar o protagonismo de pessoas negras, indígenas, mulheres, homossexuais, bissexuais, pessoas transgêneras e pessoas com deficiência na produção do conhecimento científico, reconhecendo a diversidade epistemológica.

Ação: articular os projetos de extensão e pesquisas com movimentos sociais sob os princípios participativos, dialógicos e democráticos.

Ação: acompanhar egressos; fomentar e/ou apoiar sua inserção progressiva e aprofundada, particularmente, nas atividades no campo educacional, saúde e assistência social, promotoras das transformações sociais.

G3) Objetivo estratégico: intensificar o ingresso e a permanência de estudantes por meio de ações afirmativas.

Meta: consolidação da política de ações afirmativas no PPGE.

Ação: elaborar estratégias, processos e iniciativas junto aos estudantes do programa para recepção, acolhimento e integração cultural dos alunos, especialmente ingressantes por reserva de vagas e processos diferenciados caso seja necessário, tal como alunos com deficiência.

Ação: buscar apoio institucional para melhoria dos espaços e condições de realização do acolhimento.

Ação: acompanhar e apoiar os ingressantes pela reserva de vagas.

Ação: construir e aprimorar mecanismos para a permanência de estudantes ingressantes no geral e por reservas de vagas.

Ação: realizar fóruns periódicos entre estudantes e docentes para avaliação processual do ingresso por reservas de vagas.

Ação: garantir a permanência de ações afirmativas no processo seletivo do PPGE.

Ação: avaliar a implementação e resultados das políticas de ações afirmativas.

G4) Objetivo estratégico: garantir espaços de comunicação entre estudantes e docentes.

Meta: ampliação e consolidação de canais de comunicação no PPGE.

Ação: avaliar periodicamente suporte técnico, equipamentos coletivos e apoio pedagógico para estudantes.

Ação: implementar atividades de interlocução, encontros entre discentes e entre docentes e entre ambos, para troca de experiências, conhecimentos, ideias, saberes, perspectivas, visando a construção de projetos conjuntos entre estudantes de diferentes linhas.

Ação: criar, ampliar e fortalecer processos comunicativos e parcerias entre o PPGE e a comunidade do entorno, tais como: escolas, universidades, movimentos sociais, órgãos, empresas e serviços públicos, órgãos da saúde, etc.

G5) Objetivo estratégico: ampliar a visibilidade do PPGE.

Meta: ampliação contínua da visibilidade do PPGE em diversos espaços.

Ação: apoiar as condições infra estruturais, de pessoal e de financiamento para Editoria de periódico acadêmico qualificado pela área (ex: Reveduc).

Ação: ampliar e aprimorar a divulgação científica dos conhecimentos e intervenções produzidos, através de pesquisas e sua indissociabilidade com o ensino e extensão por meio de eventos e publicações.

Ação: propor dossiês sobre temas emergentes na Reveduc.

Ação: divulgar os Anais dos Seminários de Dissertações e Teses no site do PPGE.

Ação: estimular a participação em Diretorias de Sociedade Científica e Consultorias ad hoc de periódicos internacionais e nacionais.

Ação: suscitar a participação em comitês ou comissões de agências oficiais de apoio à pesquisa, com a finalidade de fomentar a busca orientada por recursos por parte de docentes e discentes do PPGE.

Ação: estimular a coordenação e participação de Fóruns Acadêmicos, Fóruns Sociais ou Conselhos, de modo a estreitar os vínculos entre universidade, PPGE e sociedade civil organizada.

Ação: incentivar a representação em entidades de classe, de modo a possibilitar o engajamento qualificado em proposições políticas no enfrentamento de contingências e cortes de recursos orçamentários e de fomento à pesquisa, extensão e programas de permanência de estudantes.

Ação: estimular a participação em Organismos Internacionais.

H) Internalização: objetivos, metas, estratégias e indicadores de acompanhamento

H1) Objetivo estratégico: ampliar a inserção das pesquisas realizadas no âmbito do programa nos debates internacionais de cada área temática, a fim de contribuir e receber contribuições para o aprimoramento da construção de conhecimentos científicos por meio do debate com pesquisadores(as), grupos de pesquisa e instituições estrangeiras.

Meta 1: participar de agendas de pesquisa conjuntas com instituições e grupos internacionais, com foco na formação de pesquisadores(as) e na produção de conhecimentos.

Ação: divulgar editais e quaisquer fontes de financiamento existentes.

Ação: buscar fontes alternativas de financiamento.

Ação: elaborar edital anual do PPGE para a realização de uma missão de internacionalização com uso de recursos da ProAP.

Ação: estimular a participação de docentes/discentes em editais externos de cooperação internacionais.

Ação: participar do projeto Capes-Print /UFSCar.

Ação: incentivar todas as linhas a desenvolverem, no quadriênio, pelo menos um projeto de pesquisa em conjunto com instituições/pesquisadores(as) estrangeiros(as).

Ação: estimular a realização de pesquisas internacionais sobre a inclusão de grupos historicamente marginalizados.

Ação: estimular a realização de pesquisas internacionais sobre a inclusão de grupos historicamente marginalizados.

Meta 2: até 2024, 80% das teses de doutorado deverão conter revisões bibliográficas em bases de dados internacionais, tais como Scopus, Eric, Web of Science, sobre as temáticas que versam.

Ação: ampliar o uso de bibliografia em língua estrangeira nas disciplinas.

Ação: estimular e orientar a revisão bibliográfica no Portal de periódicos da CAPES, principalmente, aos(às) estudantes de doutorado, na língua em que realizou o exame de proficiência.

Ação: promover seminários de orientação para o uso do Portal de periódicos da CAPES e de outras bases de dados nacionais e estrangeiras.

Ação: incentivar a participação de docentes e discentes em programas institucionais de ensino de línguas.

Ação: oferecer atividades acadêmicas e culturais em línguas estrangeiras, para incentivar e dinamizar suas aprendizagens por parte de discentes e docentes do PPGE.

Meta 3: desenvolvimento da cultura de internacionalização no programa.

Ação: estimular a recepção de estudantes de instituições estrangeiras.

Ação: promover a realização de doutorados sanduíches no exterior/ano, com o financiamento do Print/CAPES e outras agências de fomento.

Ação: regulamentar a elaboração das dissertações/teses em outros idiomas.

Ação: convalidar as disciplinas cursadas no exterior.

Ação: oferecer apoio burocrático para a realização de intercâmbios.

Ação: estabelecer o mínimo de um grupo de pesquisa internacionalizado por linha.

Ação: oferecer disciplinas ministradas em colaboração ou com participação com pesquisadores(as) estrangeiros(as).

Ação: promover seminários de troca de experiências sobre a internacionalização.

Ação: promover seminários com participação de pesquisadores estrangeiros.

Meta 4: receber no período pós-pandemia, no mínimo, dois professores(as) visitantes/ano de universidades estrangeiras.

Ação: criar mecanismos de valorização da presença de professores(as) estrangeiros(as) no PPGE.

Ação: estimular os grupos de pesquisa a concorrer em editais de fomento à participação de pesquisadores(as) estrangeiros(as) no PPGE.

H2) **Objetivo estratégico:** dar visibilidade à produção acadêmica do PPGE em nível internacional, o que pode contribuir para o avanço de parcerias e convênios profícuos para a produção de conhecimentos que favoreçam a oferta de educação de qualidade social no Brasil, na perspectiva da inclusão e da justiça social.

Meta 1: ter 20% dos docentes com trabalhos aprovados em eventos internacionais em cada quadriênio.

Ação: estimular os docentes/discentes a participar dos editais internos e externos de intercâmbio.

Meta 2: efetivar pelo menos duas publicações, por linha, em veículos internacionais com sede em outros países.

Ação: incentivar que todas as linhas publiquem em coautoria com pesquisadores(as) estrangeiros(a).

Ação: financiar a tradução de textos para línguas estrangeiras.